**QUY TRÌNH THIẾT KẾ WEBSITE**

**Giới thiệu**

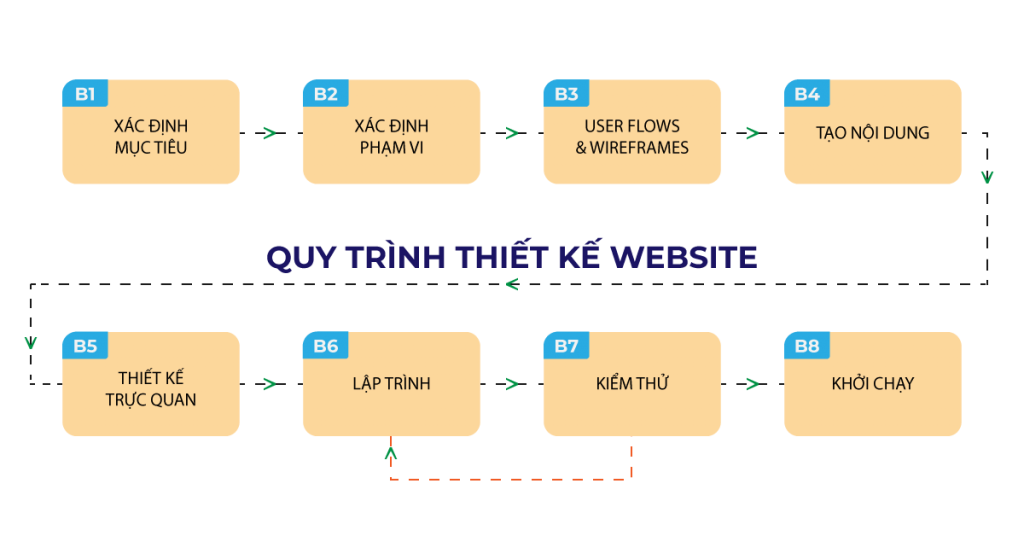
Các nhà thiết kế web còn ít kinh nghiệm thường nghĩ về quá trình thiết kế web là việc tập trung vào các vấn đề kỹ thuật như thiết kế các thành phần của trang, lập trình chức năng và quản lý nội dung.

Nhưng sự thật, để thiết kế website mang lại hiệu quả không nằm ở việc sắp xếp các khối, minh họa bằng hình ảnh đẹp hay hiệu ứng lung linh.

**Thiết kế website hiệu quả** là về việc tạo ra một trang web đáp ứng chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp dựa trên việc phục vụ khách hàng mục tiêu.

Và để đạt được mục tiêu này thì bạn cần áp dụng chặt chẽ **quy trình thiết kế website hiện đại** được giới thiệu dưới đây:

* **Bước 1: Xác định mục tiêu** – Làm việc để xác định những mục tiêu mà trang web mới phải đạt được.
* **Bước 2: Xác định phạm vi**– Khi đã biết mục tiêu của trang web và khách hàng mục tiêu, Sao Kim có thể xác định phạm vi của dự án. Xác định tính năng, số lượng trang và tiến trình để xây dựng những trang web đó.
* **Bước 3: User Flows và Wireframes** – Xác định cách nội dung và các tính năng sẽ liên kết với nhau như thế nào
* **Bước 4: Tạo nội dung** – Tạo nội dung thực sự để sẵn sàng cho giai đoạn tiếp theo
* **Bước 5: Thiết kế trực quan** – Thiết kế chi tiết các thành phần trực quan, nguyên mẫu. Quan trọng là hình ảnh phải phục vụ nội dung.
* **Bước 6: Lập trình** – Tiến hành lập trình chức năng, làm cho trang web thực sự hoạt động và tương tác
* **Bước 7: Kiểm thử** – Kiểm thử tất cả mọi thứ bao gồm cả thiết kế, code trên các nền tảng khác nhau (Di động, Os…). Liên tục tối ưu lại code.
* **Bước 8: Khởi chạy** – Sau khi mọi thứ hoạt động tốt, đã đến lúc lập kế hoạch và thực hiện khởi chạy trang web. Bao gồm cả việc lập kế hoạch thời gian ra mắt và chiến lược truyền thông.



*Note: Trong thực tế triển khai, bước #1, #2 thường được thực hiện chung (có thể gộp thành 1 bước). Bước #3, #4 và #5 cũng có thể gộp chung*

Ở đây Sao Kim muốn chia nhỏ để bạn thực sự hiểu trong các bước lớn sẽ triển khai những công việc gì.

Bây giờ, chúng ta sẽ tìm hiểu kỹ hơn từng bước.

**BƯỚC 1: Xác định mục tiêu – Bước quan trong nhất trong quy trình thiết kế website**

Trong giai đoạn ban đầu này, đội ngũ triển khai thiết kế website cần xác định mục tiêu cuối cùng của thiết kế trang web này là gì?

*\* Lưu ý: Thông thường, yêu cầu của client không kèm theo câu trả lời làm sao để đạt mục tiêu. Do đó, việc cần làm trong giai đoạn này là nghiên cứu, đi tìm câu trả lời (xác định mục tiêu cần đạt).*

Bước này thường được kết hợp chặt chẽ với chủ đầu tư (Client) và các bên liên quan để nghiên cứu và đưa ra giải pháp cụ thể.

Các thành viên trong team bắt buộc phải tham gia để hiểu rõ mục tiêu, định hướng công việc phục vụ mục tiêu chúng.

Các câu hỏi cần giải quyết ở trong giai đoạn này của quy trình thiết kế website bao gồm:

* Trang web dành cho ai?
* Họ mong đợi tìm thấy hoặc làm gì ở đó?
* Mục đích chính của trang web này là cung cấp thông tin, bán hàng (thương mại điện tử) hay chỉ để giải trí?
* Thông điệp cốt lõi của thương hiệu và chiến lược xây dựng thương hiệu của doanh nghiệp là gì?
* Đối thủ đang vận hành trang web nào (nếu có)?
* Trang web này nên thiết kế truyền tải thông điệp ra sao và khác biệt với đối thủ cạnh tranh ở điểm nào?

Đây là phần quan trọng nhất của bất kỳ dự án thiết kế webstie nào. Nếu những câu hỏi này không được trả lời rõ ràng, toàn bộ dự án có thể đi sai hướng.

Thế nên, hãy viết ra một hoặc nhiều mục tiêu đã được xác định rõ ràng, hoặc một đoạn tóm tắt về các mục tiêu mong đợi.

Điều này sẽ giúp đưa thiết kế đi đúng hướng. Đảm bảo rằng bạn hiểu đối tượng mục tiêu của trang web và phát triển giải pháp tối ưu nhất cho mục tiêu đó.

Công cụ cho giai đoạn xác định mục tiêu trang web:

* Customer Persona (Chân dung khách hàng)
* Creative Brief (Tóm tắt/ định hướng sáng tạo)
* Phân tích đối thủ cạnh tranh (Competior Analyses)
* Chiến lược thương hiệu (Brand Strategy)

**BƯỚC 1: Xác định phạm vi**